

Müller, T.
453834

Öffentlichkeitsarbeit/Kulturmarketing [Modul: B.Ger.13,3]
Blockveranstaltung 27.-29.11.2009

n.V.

Oft trifft man zerfurchte alte Männer und Frauen an den Biertresen kultureller Einrichtungen und fragt sie, warum sie denn niemand kennt. Eine mögliche Antwort könnte dann sein, dass die Zeit samt Zuschauer/hörerschaft noch nicht reif genug für ihre Kunst war. Bohrt man dann tiefer, wird man möglicherweise herausfinden, dass diese Herrschaften vor lauter Kunstproduktion vergessen haben mitzuteilen, was es vielleicht Spannendes bei ihnen zu entdecken gab.

Öffentlichkeitsarbeit ist die Schnittstelle zwischen Kultur und Kulturinteressierten. Und dabei geht es nicht nur (wenn aber auch) um die gefüllte Abendkasse, sondern um die eigene Positionierung auf dem kulturellen Markt und um den dauerhaften Erhalt dieser Position.

Im Rahmen dieses Blockseminars (Fr – So) wird es um Grundbegriffe des Kulturmarketings gehen, um Leitbild und Image, um Zielgruppen erkundung und -gewinnung, um Medienarbeit und Werbung und natürlich um's Internet.

Für die maximal 10 Teilnehmer gibt es ein wenig theoretischen Input, ansonsten sollen in Gruppenarbeit reale oder virtuelle Projekte mit kulturellem Hintergrund durch verschiedene Stadien von der Idee bis zur Umsetzung „erspielt“ werden. (Natürlich unter besonderer Berücksichtigung der Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit.) Für den Erwerb von Credit Points soll dieser Prozess noch mal in einem kurzen Paper zusammengefasst werden.

Thomas Müller, M.A. und Kultur- und Bildungsmanager, war über 15 Jahre Mitarbeiter des ThOP, 4 Jahre freier Regisseur, Dramaturg und Kulturmanager und hat sich dann 2007 einen „Brotberuf“ am Theater Bonn gesucht. Rückfragen zu diesem Blockseminar gerne unter tmuelle2@kulturserver.de. Verbindliche Anmeldung bis vier Wochen vor Beginn im ThOP-Büro.

Das Angebot richtet sich besonders an Studierende des Berufsprofils „Theaterpraxis“ sowie des Zertifikates „Theaterpraxis und Präsentation“.